

Para saber más...

El texto explora la importancia de la creatividad, la innovación y el conocimiento compartido en los espacios de trabajo y cómo deben ser promovidos por medio de la colaboración tanto al interior como al exterior de la organización a través del trabajo en equipo y las redes de colaboración externa. También señala los requerimientos de un líder innovador para facilitar un contexto creativo. Adicionalmente se pone especial interés en la cultura, estructura y ética organizacional para favorecer la innovación y la creatividad en el trabajo.

Soliman, F. (2015). From Knowledge Management to Learning Organisation to Innovation: The Way Ahead! Cambridge Scholars Publishing. Capítulo 5, páginas 105-128.