

Historia de Netflix



En 2011, la compañía comienza a apostar por la creación de **producciones de contenido original**. Sus películas y series de producción propias han llegado a tal nivel de popularidad que las suscripciones se han multiplicado en los últimos tiempos. **Permite ver contenido en cualquier dispositivo y en cualquier momento, basta con tener una conexión a Internet y pagar una tarifa de plan mensual.**¹

El fundador Reed Hastings se ha vuelto casi una leyenda urbana para los emprendedores modernos.²

¹ Juan Diego Polo “El origen de Netflix”, Revista Muy Interesante, diciembre de 2018, disponible en: <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/27504.html> (fecha de consulta: 24 de julio de 2024).

² March Violante, “Saber que no somos tan buenos: el secreto del fundador de Netflix, Reed Hastings”, Emprendedor.com, El medio líder de Emprendimiento y Negocios, s.f. disponible en. <https://emprendedor.com/el-secreto-del-fundador-de-netflix-para-seguir-siendo-el-rey/#:~:text=El%20estilo%20de%20liderazgo%20de,de%20tu%20nicho%20de%20mercado> (fecha de consulta: 24 de julio de 2024).



Todos hemos escuchado la historia de cómo en el año 2000 ofreció su pequeña empresa de alquiler online de DVD con entrega a domicilio llamada Netflix a Blockbuster, uno de los gigantes del entretenimiento del momento, por sólo 50 millones de dólares. Muchos hemos leído la anécdota que narra cómo John Antioco, entonces CEO de la cadena de renta de videos, se burló de la propuesta de Hastings y rechazó la oferta de compra. Como si se tratase del argumento de una película original del servicio de streaming, Netflix hoy supera los 165 mil millones de dólares (según PwC), mientras que Blockbuster se declaró en bancarrota en 2010.

Hastings y su equipo se dieron cuenta de algo: el internet estaba empezando a cambiar el mercado de una manera que nadie pudo vislumbrar.

Hoy en día, Netflix es el gigante de los servicios de entretenimiento bajo demanda, incluso ante la llegada de más competidores.

La empresa no se contentó con transformar la manera en la que consumimos televisión, sino que revolucionó a la industria del entretenimiento a tal punto que sus películas ya compiten (y ganan) en los grandes festivales de cine y televisión. Gran parte del éxito de la compañía se puede atribuir al estilo de liderazgo de su CEO, Reed Hastings.



Sí, ese hombre quien alguna vez fue el joven emprendedor que se acercó a Blockbuster buscando una alianza. El estilo de liderazgo de Hastings se enfoca en impulsar la independencia, abrazar el “caos” y entender que no se puede avanzar sin tener un poco de humildad (incluso si eres el rey de tu nicho de mercado).

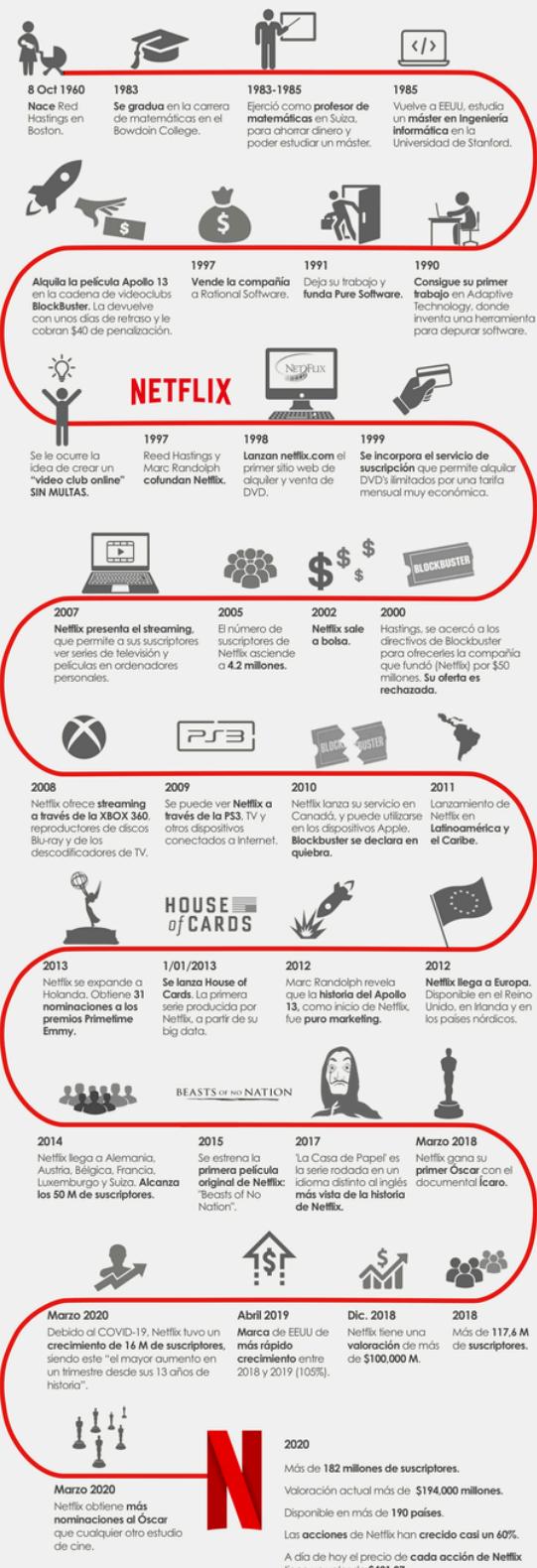
Esta filosofía se puede estudiar en el libro *Aquí no hay reglas: Netflix y la Cultura de la Reinvención (No Rules: Netflix and the Culture of Reinvention)*, Penguin Random House, 2020), donde Hastings describe cómo construyó la cultura en la que su empresa hace negocios. En su libro, el CEO detalla la importancia de tener empleados realmente talentosos a los que llama *The Keepers* (a los que debes cuidar), porque son ellos los que llevarán a tu empresa al siguiente nivel. Es decir, alienta a los empleadores a buscar a esos empleados que hacen una contribución significativa y tangible al éxito de la compañía.

“No estamos tratando de hacer feliz a la gente, estamos tratando de hacer que la gente sea productiva y de comprender la realidad de nuestros competidores y nuestros clientes”, asegura el CEO.

La historia detrás de NETFLIX

O cómo crear la plataforma audiovisual más grande del mundo

histografias.com



Estar al borde del caos o cómo hacer que tus empleados piensen realmente fuera de la caja.

Hastings señala que Netflix, – una empresa que según nos dijo en 2019 su director de contenidos Ted Sarandos, se basa fuertemente en el Big Data-, impulsa la creatividad porque se debe estar dispuesto a llegar al borde del caos. “La mayoría de las empresas tratan de ser muy limpias, organizadas, eficientes... y estériles. Nosotros tratamos de ser fértiles y estar al borde del caos.

Eso, a veces, conduce a grandes ideas nuevas. Crea las condiciones propicias para el nacimiento de nuevas ideas. Al menos crea una cultura en la que la gente esté cuestionando y pensando”, indica Hastings, quien acepta que tu equipo no siempre tendrá pensamientos innovadores, pero al menos esta libertad, este “caos” que él llama, propicia el descubrimiento de nuevos panoramas.

